



Salons 2010

Journées d'achats Printor

Dimanche 5 et lundi 6 septembre - Palais Brongniart - Paris

Printor ouvre la saison sur un nouveau concept : les journées d'achat Printor. Au cœur de Paris, dans un lieu aussi dynamique qu'historique, le Palais Brogniard, Printor offre un regain d'énergie et un nouveau vecteur de développement au métier de la bijouterie, de la joaillerie et de l'horlogerie.

Les acheteurs de toute l'Europe sont attendus pour découvrir les nouveautés de fin d'année, les bijoux phares emblématiques d'une collection, et commander les pièces maîtresses, gages de réussite, qui lanceront la saison de Noël.



Montre Rochet

Dans un lieu à taille humaine, et dans un environnement conçu pour l'optimisation et l'efficacité, les acheteurs découvriront en un temps record tous les points forts de la saison d'hiver.

La rentabilité et la qualité sont les fils rouges de ce rendez-vous, où chaque marque présente exclusivement les nouvelles lignes de leur collection. Grâce à cette sélection, les détaillants et autres acheteurs pourront choisir rapidement les produits qui feront le succès de leurs

vitrites de Noël, et les recevoir d'autant plus vite.

Plus la saison de Noël commence tôt plus elle promet d'être fructueuse, et plus les réassorts pourront être honorés dans les délais. Cette volonté de gagner du temps et surtout de ne pas en perdre, dans un souci d'efficacité à une période où les affaires sont difficiles, ne peut que susciter l'intérêt des visiteurs comme des exposants.

Les horlogers ont d'ores et déjà compris la démarche de **Printor**, et les marques telles que **Guess**, **Rodania**, **B+**, **Certus** ... ont anticipé la logistique de livraison pour que les détaillants soient livrés au plus tôt.

Quant aux fabricants de bijoux, ils se sont pliés de bonne grâce aux contraintes du lieu pour relever le défi, et ne présenter que leurs nouveautés dans un souci d'efficacité

et de lisibilité. Les espaces de présentation sont tous identiques et seules les dernières collections sont en vitrines.

Deux jours pour se décider, sélectionner les bijoux des vitrines de Noël, puis retourner travailler, ouvrir son magasin pour les bijoutiers, ou circuler avec leurs collections pour les fabricants et leurs représentants. Un programme bien rempli pour un maximum d'efficacité.

Coindre & Steiner
Bague en or et
diamants



Gamlane - bague en argent tressé et
ébène



H Gringoire - Bague or et rubis

Les gagnants du Trophée Ormania

Dans les rubriques suivantes :

JOAILLERIE : Chalvet, Ponce Or, Jean-Marc Garel

BIJOU DE L'ANNEE : Didier Guérin Joaillier, Guy Laroche, Guilde des Orfèvres

COUP DE CŒUR : Julien d'Orcel, Una Storia, Golliat

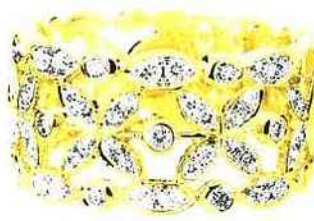
MONTRE DE L'ANNEE : DKNY, Viceroy, Fontenay Studio



DKNY
Trophee Ormania
catégorie horlogerie
montre dame



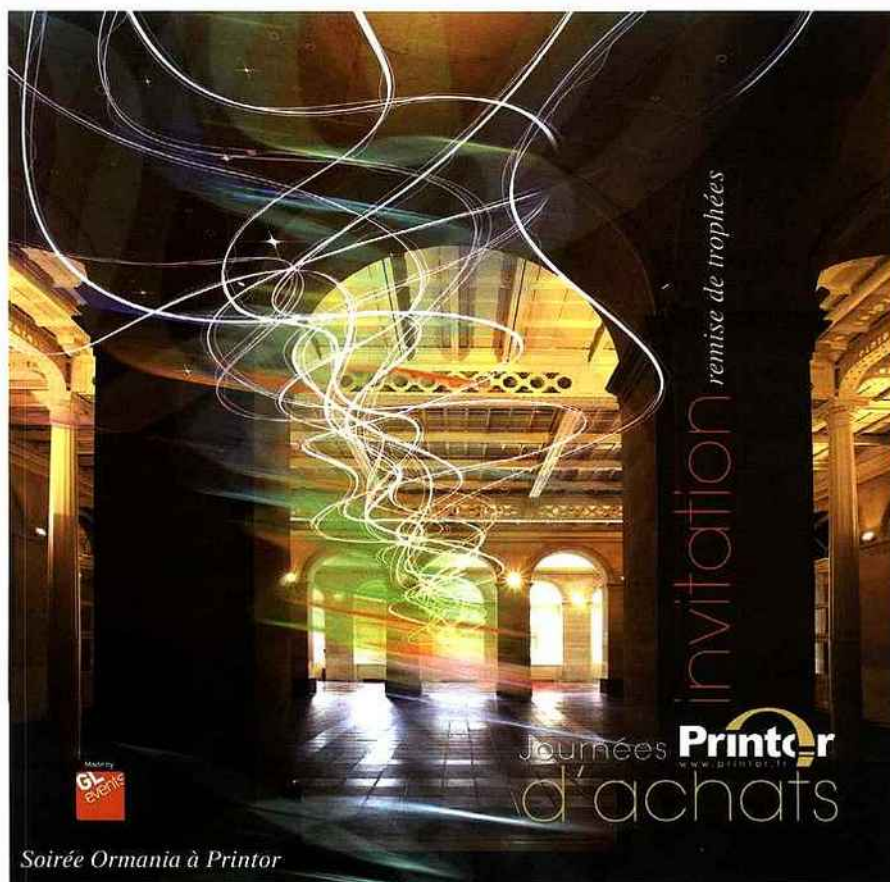
Cécile Chalvet
Trophee Ormania
catégorie joaillerie
Boucles d'oreilles or et diamants



Didier Guérin
Trophee Ormania - Catégorie
Coup de cœur - or et diamants



Julien d'Orcel
Trophee Ormania
catégorie Coup de cœur
Pendentif cœur or et diamants



Mais les acheteurs ne seront pas livrés à eux même pour choisir les pièces maîtresses de leur collection de Noël.

A travers le **trophée Ormania** et les vitrines des ambiances 2010-2011, **Printor** a mis en place des indicateurs pour l'Automne-Hiver : d'excellents repères pour les acheteurs. **Ormania ou le trophée indicateur de tendance :**

Pour la troisième année consécutive, French Spirit lance un grand concours auprès des consommateurs. En 2010, une nouvelle thématique issue des cahiers de tendances publiés par le Comité Francéclat s'impose d'elle-même : Ormania. C'est sur ce thème que 40 créations ont été proposées aux internautes pendant deux mois via le Journal des Femmes - www.journaldesfemmes.com (7 millions d'internautes chaque mois). Après plus de 30 000 votes par catégorie, 5 newsletters envoyées par Internet à plus de 500 000 internautes, le choix



Rochet

s'est imposé. Les votants ont sélectionné leur pièce préférée dans les 4 catégories en lice : Joaillerie, Bijou de l'année, Coup de cœur, et Montre de l'année : un résultat que les acheteurs pourront exploiter en direct.

Le Journal des Femmes et French Spirit offrent aux internautes une dotation exceptionnelle de plus de 10 000 € de bijoux à gagner par simple tirage au sort prévu à la fin du vote. Premier Prix : la montre EXPRESSION en acier, imaginée par **Philippe Tournaire**. Et une multitude de bijoux en or jaune, blanc ou rose, sertis de pierres précieuses et des

montres tendance alliant chic & luxe ! Les joailliers créateurs et horlogers remettront personnellement les gains au sein de l'exposition ORMANIA en septembre au Palais Brongniart.

La remise des trophées se déroulera pendant la soirée privée Printor - Ormania le dimanche 5 septembre au Palais Brongniart.

Partenaire de la **soirée privée** organisé par le **salon PrintOr à Paris**, la société **Swarovski Gems** offrira les trophées en cristal aux lauréats **devant un parterre d'invités** et de créateurs participants.

L'autre indicateur de tendances :

Les kits vitrines Automne-hivers 2010-2011 Ils seront offerts à chaque bijoutier pour animer leur vitrine en collant aux tendances :

Chaque kit est composé

- d'affiches 40x40 cm d'après 3 tendances : Arty Chic, Dandy Rock, et Etrange Eden
- et de stickers

Exposants et marques inscrits

ANTICA MURRINA - APH PERLE DE CULTURE - APRIL PARIS - ARGE - ASCENDANCE - ATLANTIC ETALAGES - BACIO - BIJOUX DES REGIONS DE FRANCE - BIJOUX ML - BLUMER - BREUNING - BUFFILOR - CAS BERNARD - CEIA - CERFAGLI - CERTUS - CIMO - CHARMING - CLAUDIO FACCIN - COINDRE STEINER/TACHE ALLIANCES - CS BIJOUX - DI PERLE - DUPRE DALIA - EMASUR - ENVISIONTEC - EUROPEAN TIME - EZ DIAMONDS - FGB - FG BIJOUX - FLEURUS - GAMLANE - Gc - GO - GROUPE VENDÔME - GUESS - HAYA GEMS - HECTOR H - H.GRINGOIRE - IBB PARIS - ICE WATCH - INORI - INTERNATIONAL DIAMOND IMPORTER - ISABELLE LANGLOIS - J'AI L'OR - JMP3 - JUTLANDICA - LAVAL - LES MERVEILLES DU PACIFIQUE - LUCAS LUCOR - MARC ECKO - MONNAIE DE PARIS - MONTRES LEGO - MONTRES WIT - MORINI GIOIELLI - NATURE D'AMBRE - NEGOCE ILES - NIKI - OFFICINA DEL TEMPO - OROTIME - PACOMA - PATTON - PEARL DESIGN FRANCE - PESAVENTO - RAPPORT - ROCHET - RODANIA - SKAGEN - SCHMITTGALL - SCHULTHEISS - SILVER DESIGN - SISMA - SMB - SOCIETE ERIC - SOGNI - SWISS KUBIK - TACHE DIAMONDS - **TAHIZEA** - TECHNOCAST - TEKDAY - TIME DISTRIBUTION - TI SENTO - TOURNAIRE - TROLLBEADS - UNA STORIA - VANADIUM - VERNET DRAY - WEGELIN - ZENO WATCH - ZUCCOLO ROCHET - ZRC.



*Dotation du concours Ormania
Bracelet Jean Marc Garel
or et cuir*



Lionel faivre pour FGB - Bagues en or

Les marques à ne pas manquer :

COINDRE ET STEINER

Quand une maison aussi connue sur la place lyonnaise que Coindre et Steiner investit Paris, c'est pour présenter aux joailliers des bijoux à forte valeur ajoutée. En période de consommation réfléchie, seuls le savoir-faire et la créativité font la différence pour convaincre les consommateurs.

LIONEL FAIVRE Pour FGB

Pour sa première exposition à Printor, FGB a choisi de mêler toutes les matières à l'or. Il offre des bijoux raffinés à des prix d'entrée de gamme particulièrement intéressants : une gamme complète, un large choix de couleur qui accélèrent les ventes en magasin.

GAMLANE

Une collection de bijoux argent d'une grande créativité permet de s'ouvrir à une autre clientèle. Ebène, argent tressé, fixé par une épingle d'or ou boucles se déclinent en bague, boucles d'oreille et colliers.

GUESS

COLLECTION DRESS STEEL - LIGNE VESSEL
Guess Montres renforce ses modèles masculins avec de nouveaux produits, des outils marketing et un plan de communication spécifique pour l'homme.

La ligne VESSEL s'inscrit dans cette stratégie en proposant un modèle à la pointe de la mode avec sa boîte

en métal doré rose brillant, son cadran fond marron et son bracelet en cuir marron façon croco.

LAVAL, distributeur exclusif de LEGO / Montres et réveils

Grâce à des éléments interchangeables, des milliers de combinaisons de couleurs se déclinent. Les enfants peuvent vraiment créer et construire leur propre montre. De plus les éléments des bracelets et les boîtiers sont utilisables avec les LEGO, pour apprendre à lire l'heure en s'amusant.

Kit d'implantation de la collection à 356 euros HT, lancement en exclusivité sur les Journées d'achats Printor.

ROCHET

Une nouvelle collection de montres pour hommes et femmes complète les bijoux ROCHET.

Développée sur la base de la plus incroyable sélection de matériaux alternatifs (titane, acier inoxydable, céramique, tungstène, carbone...) les produits Rochet redéfinissent la bijouterie pour homme en associant la haute technologie à l'exclusivité du design.

SKAGEN, LES MAITRES DU DESIGN : MINIMALISME MODERNE.

Ou la rencontre sophistiquée avec les éléments

Collection homme Automne/Hiver 2010 : « performance driven », un matériau durable comme le titane est au coeur de cette gamme alliant un design sportif à une richesse de détails résolument urbain et sophistiqué. Le tout dans les codes du design si chers aux fondateurs de la marque Charlotte & Henrik JORST. Dans cet univers de détails techniques, on sent la volonté de réussite de ce couple danois. ■

ENTRETIEN AVEC SYLVIE CHAPUZET

Les journées d'achat de Printor

Sylvie
Chapuzet

L'Officiel de l'Horlogerie et de la Bijouterie : Vous organisez les journées d'achats de Printor les 5 et 6 septembre à Paris. Combien d'exposants ces journées accueillent-elles ?

Sylvie Chapuzet : 40 sociétés vont investir le Palais Brongniart pour présenter 92 marques. Elles seront toutes présentées de la même façon, afin d'optimiser l'espace dont nous disposons et de faciliter les sélections des acheteurs. Notre proposition d'organiser un maxi showroom a séduit la partie la plus créative de la profession, qui s'est engagé à ne présenter en vitrine que ses dernières nouveautés.

L'OHB : Ce salon est une véritable nouveauté pour la profession.

Sylvie Chapuzet : C'est surtout un grand pas vers l'efficacité et la rentabilité.

Nous voulons avec cette méthode sélective, aider les bijoutiers à optimiser leurs achats pour la fin de l'année en vue d'une efficacité maximale.

Le salon de Printor en janvier sera le rendez-vous de l'année avec présentation de toutes les gammes. En revanche le salon de Paris reste très orienté vers la réussite de la période de Noël avec l'appréhension des facteurs clefs du succès :

- une bonne connaissance des tendances,
- Des nouveautés présentées suffisamment tôt pour ne perdre aucun des temps forts de la saison, et envisager des réassorts des produits qui fonctionnent en cours de saison.

L'OHB : attendez-vous beaucoup de visiteurs ?

Sylvie Chapuzet : Acheteurs, grands comptes et détaillants sont conviés, une opération de phoning sera mise en place dès le 20 août pour les relancer et nous assurer de leur présence. Ils découvriront toutes les nouveautés en matière de bijoux féminins, masculins, joaillerie et horlogerie.

Nous avons réuni en ce lieu mythique qu'est le palais Brongniart, tous les atouts pour créer un rendez-vous efficace afin de gérer dans les meilleures conditions la période de Noël qui est un moment fort de l'activité du bijoutier. ■