



Découverte

FANTASIE

Victoria Magdalena, une boutique conceptuelle

UN NOUVEAU CONCEPT DE BIJOUTERIE FANTASIE OUVRE SES PORTES DANS LE CENTRE COMMERCIAL DE BLAGNAC (31) : 100 M² DÉDIÉS À LA BIJOUTERIE ARGENT ET FANTASIE, AUX MONTRES ET AUX ACCESSOIRES DE MODE DANS UN DÉCOR D'UNE RARE ÉLÉGANCE.

Native d'Argentine, Liliana Chalmeau a voulu créer un concept de bijouterie à partir de son histoire personnelle. Elle a ouvert en octobre dernier la boutique Victoria Magdalena, du nom de sa grand-mère, dans le nouveau centre commercial de Blagnac, proche de l'aéroport toulousain. Sur 100 m², une quarantaine de vitrines sont consacrées non seulement à la bijouterie argent et fantaisie, mais aussi aux montres et accessoires de mode : stylos, briquets, maroquinerie, gants, ceintures, foulards, parapluies...



ICE WATCH

« accueil VIP ». L'ensemble mêle Art Nouveau et années 1930, époque pendant laquelle la grand-mère de Liliana Chalmeau a émigré en Argentine. « J'ai imaginé ce concept en pleine crise économique, c'est pourquoi j'ai souhaité donner au client la sensation que nous prenons soin de lui », explique la gérante. À ses côtés, l'équipe de vente partage cette même philosophie d'accueil et de service, mais apporte aussi un grand soin à la décoration des vitrines, à la sélection et à la mise en valeur des marques commercialisées.

CONCEPT DÉCLINABLE

Les bijoux représentent 80 % de l'offre, dont 10 % de modèles pour hommes. Les marques distribuées



CERFAGLI



sont : Tahizea, Nina Ricci, Thomas Sabo, Pandora, Ti Sento, Franco Pianegonda, Cerfagli, Nomination, Una Storia, Côté Mecs, Dunia, Poggi, Hello Kitty et Van Rycke.

Côté montres, Liliana Chalmeau a été l'une des premières à faire confiance à Ice Watch et consacre deux vitrines à la jeune marque de montres colorées, qui ont eu un succès immédiat. Elle propose aussi les modèles horlogers Hugo Boss, Thierry Mugler et K&Bros.

La boutique Victoria Magdalena a parfaitement trouvé sa place dans l'extension du centre commercial de Blagnac. Cependant, la maîtresse des lieux a imaginé ce concept pour le décliner éventuellement ailleurs, sans doute un jour en centre-ville.

C.L.

DÉCORATION SUR MESURE

Le lieu a été conçu pour que le client s'y sente bien : de magnifiques grilles en ferronnerie d'art ont été conçues par un Argentin et réalisées à Toulouse, le mobilier habillé d'un revêtement clair imitation crocodile a été créé sur mesure, un magnifique canapé invite au repos dans un espace