

28/05/10

Tahizea

La toujours très dynamique Aline Baldassari, pdg de **Tahizea**, continue sans répit sa progression et le développement de sa société. Son show-room parisien s'est étoffé, jusqu'à devenir un élégant salon, antichambre des lagons bleus où prospèrent les huîtres perlières. Sa collection s'élargit, toujours composée de perles de Tahiti montée sur argent. Son activité est toujours débordante : Dubai, Shanghai pour l'exposition universelle, Las Vegas. Son site internet propose dorénavant des nouveautés, des concours, des promotions, et des ventes en ligne pour les particuliers et pour les détaillants qui peuvent y découvrir l'ensemble de la collection et la commander directement. A ce jour **Tahizea** est distribué en France chez 280 détaillants, dont le BHV, et s'occupe activement de ses quatre marchés : le Japon, Hong-Kong, les Etats-Unis, et la France. **Tahizea** relève des défis en permanence pour mieux se dépasser !

Évaluation du site

Ce site diffuse d'assez nombreuses brèves concernant l'actualité de la joaillerie et de la bijouterie de luxe d'une façon générale.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* :3

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine