



TAHIZEA,  
Official sponsor of the Extreme Sport Village  
at the Paris Boat Show  
draws a positive and promising result.

In perfect harmony with the Extreme Sport Village, **TAHIZEA** and the “**Tahiti Cultured Pearls**”, main resources of French Polynesia’s economy, brought its values and tribal culture to this high scene of escape. During the VIP/Media day, **TAHIZEA**, official sponsor of the **Paris Boat Show**, had the privilege to host in its stand **French Prime Minister Mr. Jean-Pierre RAFFARIN**.



As a welcome token, Cathy SPECHT, designer of the brand house, personally presented the **TIARIEA** brooch to this high state commissioner, original creation putting the **Tahiti Cultured Pearl** in the limelight.

Seduced by this precious gift, exclusive to honorary guests and journalists, the French Prime Minister proudly wore this emblem of **French Polynesia** (a representation of the Tiare flower), image that was broadcasted in the French media.

Welcome to the tribe, Mr. Prime Minister! Parfaitement dans la mouvance du Village de la Glisse, **TAHIZEA «Perles de Culture de Tahiti»**, acteur majeur de l’économie polynésienne, a porté ses valeurs et sa culture tribale dans ce haut lieu de l’évasion.

C’est à l’occasion de la journée VIP/Presse que **TAHIZEA**, partenaire officiel du **Salon Nautique de Paris**, a eu le privilège de recevoir sur son Espace notre **Premier Ministre Monsieur Jean-Pierre RAFFARIN**.

En signe de bienvenue, c’est la «designer» maison de la marque, Cathy SPECHT, qui a eu le privilège d’apposer à la boutonnière de ce grand commis de l’Etat la **TIARIEA**, création originale dont la vedette est la fameuse **Perle de Culture de Tahiti**.

Séduit par ce précieux cadeau de bienvenue réservé aux invités d’honneur et aux journalistes, notre Premier Ministre a arboré fièrement cet emblème de la **Polynésie française** (une représentation de la fleur de Tiaré) image que l’on a pu voir dans la presse et sur nos écrans.

Bienvenue dans la tribu, monsieur le Premier Ministre!



Sponsored by **GIE Perles de Tahiti** (the promotional board of Tahiti Cultured Pearls), which took a major part in this event, the handsome ambassador of French Polynesia, **Hira TERIINATOOFA** (ISA 2004 Surf World Champion) answered **Mr. RAFFARIN** numerous questions, who was impressed by the commitment and skill of the champion to surf TEAHUPOO giant waves. A key moment for Hira! Sponsorisé par le «**GIE Perles de Culture de Tahiti**», qui s’est fortement impliqué dans cet événement, le magnifique ambassadeur de la Polynésie Française **Hira TERIINATOOFA** (Champion du Monde de Surf ISA 2004) a répondu aux nombreuses questions de **Monsieur RAFFARIN**, impressionné par l’engagement et la capacité de notre champion à surfer les grosses vagues de TEAHUPOO. Un grand moment pour Hira !

This first day announced a promising show, in terms of media exposure as much as the amount of visitors who came to discover a new brand positioned in today’s trend and based on fundamental values.

Several meetings with the media were improvised during this first day and throughout the 11-day show at both **TAHIZEA** stand and the business centre. The collections originality and the values asserted by the brand strongly appealed to all the present media. Ce préambule annonçait un salon très prometteur, tant en terme de contacts avec les medias, qu’en terme de nombre de visiteurs venus découvrir une nouvelle marque inscrite dans la tendance du moment et emprunte de valeurs essentielles.



Sur l’espace **TAHIZEA** et dans la salle Business, de nombreuses réunions avec les journalistes se sont improvisées pendant cette première journée mais également durant les dix jours du salon. L’originalité des collections et les valeurs que revendique la marque ont fortement sensibilisé les journalistes de la presse écrite, radio et télévisuelle.

The success of this first participation was supported by the turnout of over **5,000 visitors** that came to gather educational information about the **Tahiti Cultured Pearl** and infused themselves with the mystic universe of these faraway islands. Three Internet stations were available to the public to comfortably surf **www.tahizea.com**, commercial website of the brand and wonderful didactic tool rich of photos. **23,261 requests** were registered during the show!



Ce succès enregistré pour cette première année de participation fut conforté par la présence de plus de **5.000 visiteurs** (sur les 11 jours du salon) venus écouter les informations pédagogiques sur la **Culture de la Perle de Tahiti** et s'imprégner de l'univers magique et mystérieux de ces îles lointaines.



The show was constantly animated with diverse competitions, fun and spectacular wake board competitions in the 45m pool (The Tahizea wake board contest), signing sessions run by **Hira TERIINATOOF**A and **Doriane VIDAL** (Snowboard World Champion and Olympic vice Champion) who especially attended the show to meet the surfing world. This ambiance allowed a record affluence of **296,000 visitors** against **275,000** last year, with more new visitors (**29%** in 2004 versus **23%** in 2003). Jeux concours, sympathiques et spectaculaires compétitions de wake board sur le bassin de 45m (Le Tahizea wake board Contest), séances de dédicaces assurées par **Hira TERIINATOOF**A et **Doriane VIDAL** (Championne du Monde et Vice Championne Olympique de Snowboard) venue spécialement rencontrer le monde du surf, ont ponctué le salon dans une affluence record. **296.000 visiteurs** ont été enregistrés contre **275.000** l'année dernière (périmètre constant), avec davantage de nouveaux visiteurs (**29%** en 2004 contre **23%** en 2003)

The skilled and dynamic organizers of the **Paris Boat Show** in cooperation with TAHIZEA are already working on the concept of a more attractive "**Extreme Sports Village**"?

See you in **December 2005** for the **45th edition**, an anniversary placed under the sign of exception.

